

Tavola 1 - Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni per rete documentaria. Anno 2020 (valori assoluti e %)

AMBITI DI STIMA	Popolazione 19 anni e oltre	Lettori	Non lettori	Lettori	Non lettori	Totale
		(valori assoluti)		(valori percentuali)		
Toscana	3.136.035	1.981.811	1.154.224	63,2%	36,8%	100,0%
<i>Rete documentaria</i>						
Rete di Arezzo	288.360	154.577	133.783	53,6%	46,4%	100,0%
ReaNetFi	168.190	104.359	63.831	62,0%	38,0%	100,0%
SDIAF	602.287	426.988	175.299	70,9%	29,1%	100,0%
SDIMM	99.499	67.223	32.276	67,6%	32,4%	100,0%
Rete di Grosseto	189.381	111.869	77.512	59,1%	40,9%	100,0%
Rete di Livorno	284.099	188.819	95.280	66,5%	33,5%	100,0%
Rete di Lucca	327.836	193.582	134.254	59,0%	41,0%	100,0%
Rete di Massa-Carrara	166.760	98.472	68.288	59,0%	41,0%	100,0%
Rete Bibliolandia	327.559	205.292	122.267	62,7%	37,3%	100,0%
Rete di Prato	211.493	129.084	82.409	61,0%	39,0%	100,0%
Rete di Pistoia	245.572	153.571	92.001	62,5%	37,5%	100,0%
Rete di Siena	224.999	147.976	77.023	65,8%	34,2%	100,0%
Totale	3.136.035	1.981.811	1.154.224	63,2%	36,8%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Tavola 2 - Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (valori assoluti e %)

AMBITI DI STIMA	Popolazione 19 anni e oltre	Lettori	Non lettori	Lettori	Non lettori	Totale
		(valori assoluti)		(valori percentuali)		
Toscana	3.136.035	1.981.811	1.154.224	63,2%	36,8%	100,0%
<i>Sesso</i>						
Maschi	1.494.624	931.966	562.658	62,4%	37,6%	100,0%
Femmine	1.641.411	1.049.845	591.566	64,0%	36,0%	100,0%
Totale	3.136.035	1.981.811	1.154.224	63,2%	36,8%	100,0%
<i>Classi di età</i>						
19-35 anni	612.249	454.588	157.661	74,2%	25,8%	100,0%
36-65 anni	1.620.826	1.096.490	524.336	67,7%	32,3%	100,0%
66 anni e oltre	902.960	430.733	472.227	47,7%	52,3%	100,0%
Totale	3.136.035	1.981.811	1.154.224	63,2%	36,8%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Tavola 3b- Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni per sesso e classi di età. Anno 2020 (valori assoluti e %)

CLASSE DI ETÀ'	Lettori	Non Lettori	Totale
(valori assoluti)			
Maschi - 19-35 anni	217.455	95.929	313.384
Maschi - 36-65 anni	522.252	269.482	791.734
Maschi - 66 anni e oltre	192.259	197.247	389.506
Femmine - 19-35 anni	237.133	61.732	298.865
Femmine - 36-65 anni	574.238	254.854	829.092
Femmine - 66 anni e oltre	238.474	274.980	513.454
Totale	1.981.811	1.154.224	3.136.035
(valori percentuali)			
Maschi - 19-35 anni	69,4%	30,6%	100,0%
Maschi - 36-65 anni	66,0%	34,0%	100,0%
Maschi - 66 anni e oltre	49,4%	50,6%	100,0%
Femmine - 19-35 anni	79,3%	20,7%	100,0%
Femmine - 36-65 anni	69,3%	30,7%	100,0%
Femmine - 66 anni e oltre	46,4%	53,6%	100,0%
Totale	63,2%	36,8%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

SEZIONE 1 – L’IMMAGINARIO DELLA LETTURA
(sezione rivolta a tutti)

D.1.1 Può dirci a quali luoghi fisici associa le parole “leggere e lettura”? (fino a 3 parole. Spontanea)

Luogo 1	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>
Luogo 2	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>
Luogo 3	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>

I principali luoghi associati alle parole “leggere e lettura”, per lettori e non lettori. Anno 2020
(% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre)

Parola	Lettori	NON Lettori	Totale
Casa	82,7%	82,7%	82,7%
Biblioteca	13,6%	9,7%	12,2%
All'aperto	10,3%	6,7%	9,0%
Libreria	7,9%	6,4%	7,3%
Viaggio	7,5%	3,4%	6,0%
Salotto	5,9%	4,1%	5,2%
Scuola	5,5%	3,3%	4,7%
Studio	2,8%	2,3%	2,6%
Fiera	1,4%	1,1%	1,3%
Giardino	1,2%	0,5%	0,9%
Università	0,8%	1,0%	0,9%
Stazione	1,0%	0,5%	0,8%
Letto	1,2%	0,2%	0,8%
Mare	0,8%	0,6%	0,8%
Bar	0,5%	1,1%	0,8%
Niente	0,2%	0,8%	0,4%
Divano	0,6%	0,1%	0,4%
Mercatino	0,4%	0,4%	0,4%
Aeroporto	0,4%	0,2%	0,3%
Poltrona	0,4%	0,1%	0,3%
Festival	0,3%	0,1%	0,2%
Spiaggia	0,3%	0,1%	0,2%
Libro	0,3%	0,0%	0,2%
Ufficio	0,2%	0,1%	0,2%
Treno	0,1%	0,2%	0,2%
Parco	0,2%	0,0%	0,1%
Campagna	0,1%	0,2%	0,1%
Lavoro	0,1%	0,1%	0,1%

	Lettori	NON Lettori	Totale
E' "Casa"	93,5%	89,5%	92,0%
Luoghi "in tema"	23,6%	17,6%	21,4%
All'aperto	11,8%	7,4%	10,2%
Viaggi e vacanza	10,1%	5,0%	8,2%
Istruzione e lavoro	6,7%	4,4%	5,9%
Altro	2,1%	2,6%	2,3%



D.1.2 Escludendo i luoghi fisici, può dirci cosa le viene in mente pensando alle parole “leggere e lettura”? (fino a 5 parole. Spontanea)

Parola 1	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>
Parola 2	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>
Parola 3	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>
Parola 4	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>
Parola 5	<i>(selezionare da elenco)</i>	<i>Specificare eventuale “Altro”</i>

Le principali parole associate a “leggere e lettura”, per lettori e non lettori. Anno 2020 (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre)

	Lettori	NON Lettori	Totale
Piacere	49,2%	47,3%	48,5%
Rilassarsi	36,9%	21,4%	31,2%
Passare il tempo	17,7%	22,4%	19,4%
Cultura	19,9%	15,8%	18,4%
Silenzio	13,3%	12,9%	13,2%
Imparare	13,1%	7,9%	11,2%
Curiosità	7,7%	6,4%	7,2%
Viaggio	6,7%	5,3%	6,2%
Creatività	6,4%	5,4%	6,0%
Nuovo/Novità	3,9%	5,2%	4,4%
Crescere	3,4%	1,6%	2,7%
Libertà	2,2%	1,1%	1,8%
Comprensione	2,3%	0,9%	1,8%
Scoperta	1,8%	0,8%	1,4%
Fatica	0,1%	2,5%	1,0%
Fantasia	1,2%	0,3%	0,9%
Lavoro	0,8%	0,9%	0,9%
Colore	0,5%	1,4%	0,8%
Tempo perso	0,2%	1,8%	0,8%
Informazione	0,7%	0,3%	0,5%
Niente	0,3%	0,8%	0,5%
Conoscenza	0,6%	0,2%	0,4%
Libro	0,5%	0,1%	0,4%
Relax	0,4%	0,2%	0,3%
A voce alta	0,2%	0,4%	0,3%
Divertimento	0,3%	0,1%	0,2%
Tranquillità	0,2%	0,1%	0,2%
Sognare	0,3%	0,0%	0,2%

	Lettori	NON Lettori	Totale
Benessere	91,7%	71,8%	84,4%
Apprendere	67,2%	50,7%	61,1%
Il mio tempo	31,4%	35,4%	32,9%
Altro	4,1%	3,4%	3,8%
Negatività	0,3%	4,3%	1,8%



D.1.3 In quale misura è d'accordo con le seguenti affermazioni, con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10? (rotazione delle frasi)

	1 Minimo accordo	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Massimo accordo
Per leggere ci vuole tempo										
Leggere è piacevole										
Al giorno d'oggi leggere non serve più										
Leggere apre la mente										
Leggere è costoso										

Accordo su diverse affermazioni inerenti il "leggere". Anno 2020 (distribuzione % dei punteggi; punteggio medio)

AFFERMAZIONI	Punteggio 1-2	Punteggio 3-4	Punteggio 5	Punteggio 6-7	Punteggio 8-9	Punteggio 10	Punteggio medio
Per leggere ci vuole tempo	5,1%	7,3%	13,6%	30,7%	29,0%	14,3%	6,9
Leggere è piacevole	0,6%	0,9%	1,8%	7,6%	37,5%	51,7%	9,0
Al giorno d'oggi leggere non serve più	89,4%	5,5%	1,9%	1,9%	0,7%	0,6%	1,5
Leggere apre la mente	0,4%	0,3%	1,1%	5,3%	29,0%	63,9%	9,3
Leggere è costoso	18,8%	18,6%	20,0%	25,0%	13,9%	3,7%	5,1
LETTORI							
Per leggere ci vuole tempo	5,6%	8,2%	14,0%	29,4%	29,6%	13,1%	6,8
Leggere è piacevole	0,1%	0,1%	0,7%	4,7%	35,1%	59,3%	9,3
Al giorno d'oggi leggere non serve più	93,2%	3,7%	0,8%	1,3%	0,5%	0,5%	1,3
Leggere apre la mente	0,0%	0,1%	0,1%	3,3%	24,9%	71,4%	9,5
Leggere è costoso	23,5%	18,3%	19,0%	22,7%	13,8%	2,7%	4,8
NON LETTORI							
Per leggere ci vuole tempo	4,2%	5,7%	12,9%	33,0%	27,9%	16,4%	7,0
Leggere è piacevole	1,4%	2,2%	3,6%	12,5%	41,6%	38,6%	8,5
Al giorno d'oggi leggere non serve più	82,7%	8,5%	3,8%	3,0%	1,1%	0,8%	1,8
Leggere apre la mente	0,9%	0,6%	2,7%	8,8%	36,0%	51,0%	8,9
Leggere è costoso	10,6%	19,0%	21,8%	28,9%	14,2%	5,5%	5,5

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

SEZIONE 2 – INFORMAZIONE e LETTURA
(sezione rivolta a tutti)

D.2.1 Per informarsi con quale frequenza legge?

MODALITA' DI INFORMAZIONE	Spesso	Qualche volta	Raramente	Mai
01. Quotidiani cartacei e online				
02. Settimanali, periodici, riviste cartacei e online				
03. Materiali che trovo in Internet e sui Social Network				

D.2.1.1 C'è qualche altro canale che legge per informarsi? Se sì quale?

01. Sì Quale _____
02. No (a D2.2)

D.2.1.2 Con che frequenza le capita di leggerlo?

01. Spesso
02. Qualche volta
03. Raramente
04. Mai

D.2.2 Ha letto almeno un libro nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus, consideri i libri cartacei, e-book, libri online, audiolibri, tattili, per non vedenti, ma escluda i libri letti per motivi strettamente scolastici e professionali) Sì No

Se D.2.2 = 'Sì' andare alla sezione 3A; se D2.2 = 'No' andare alla sezione 3B

Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per variabili socio-demografiche. Anno 2020

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Per informarsi con quale frequenza legge ...?						
Quotidiani cartacei e online						
Spesso	44,7%	48,6%	41,1%	40,1%	49,5%	39,1%
Qualche volta	26,9%	26,4%	27,3%	34,0%	25,3%	24,9%
Raramente	19,0%	18,5%	19,5%	17,8%	18,7%	20,4%
Mai	9,4%	6,5%	12,1%	8,0%	6,4%	15,7%
Settimanali, periodici, riviste cartacee e online						
Spesso	19,5%	20,3%	18,8%	19,6%	19,8%	18,8%
Qualche volta	29,8%	29,7%	29,9%	36,8%	30,9%	23,0%
Raramente	24,3%	23,4%	25,1%	24,0%	25,3%	22,6%
Mai	26,5%	26,7%	26,3%	19,6%	23,9%	35,6%
Materiali su Internet e Social Network						
Spesso	34,2%	35,7%	32,8%	56,4%	38,1%	11,9%
Qualche volta	18,1%	19,7%	16,6%	24,8%	19,9%	10,1%
Raramente	10,1%	8,8%	11,3%	8,5%	11,2%	9,3%
Mai	37,7%	35,9%	39,3%	10,2%	30,7%	68,7%
Ha letto almeno un libro nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus						
Sì	63,2%	62,4%	64,0%	74,2%	67,7%	47,7%
No	36,8%	37,6%	36,0%	25,8%	32,3%	52,3%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

SEZIONE 3A – COMPORTAMENTO DEI LETTORI
(sezione rivolta a coloro con risposta D.2.2 = 'Si')

**Le domande che le poniamo ora riguardano la sua lettura
nel periodo PRIMA dell'emergenza coronavirus**

D.3A.1 Come sceglie i libri che legge? (spontanea, multipla)

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5

- | | |
|---|--------------------------|
| 01. L'interesse per l'argomento | <input type="checkbox"/> |
| 02. L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band | <input type="checkbox"/> |
| 03. L'interesse per l'autore | <input type="checkbox"/> |
| 04. Il consiglio di amici, parenti o altre persone | <input type="checkbox"/> |
| 05. Il consiglio di insegnanti, docenti | <input type="checkbox"/> |
| 06. Il consiglio di libraio, bibliotecario | <input type="checkbox"/> |
| 07. Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc | <input type="checkbox"/> |
| 08. Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV) | <input type="checkbox"/> |
| 09. La copertina/il titolo | <input type="checkbox"/> |
| 10. L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca | <input type="checkbox"/> |
| 11. Sconti e promozioni | <input type="checkbox"/> |
| 12. Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival | <input type="checkbox"/> |
| 13. Altro - Specificare: _____ | <input type="checkbox"/> |

LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% segnalazioni*)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Come sceglie i libri che legge?						
L'interesse per l'argomento	45,3%	48,7%	42,5%	46,1%	44,4%	46,7%
L'interesse per l'autore	26,9%	25,8%	27,8%	22,6%	28,3%	28,1%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	9,2%	7,2%	10,8%	11,4%	8,8%	7,8%
La copertina/il titolo	7,3%	6,6%	7,8%	7,3%	7,4%	6,7%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)	2,9%	3,2%	2,6%	1,9%	3,3%	3,1%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	2,6%	3,5%	1,8%	5,5%	2,1%	0,5%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	1,7%	1,0%	2,4%	1,1%	1,5%	3,1%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,9%	0,5%	1,2%	1,5%	0,6%	1,0%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,4%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%
Sconti e promozioni	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%
Altro	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

D.3A.2 E con quali modalità si procura i libri che legge? (spontanea, multipla)

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:

- | | |
|--|--------------------------|
| 01. Librerie e cartolerie | <input type="checkbox"/> |
| 02. Edicole | <input type="checkbox"/> |
| 03. Acquisto on-line / web | <input type="checkbox"/> |
| 04. Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini) | <input type="checkbox"/> |
| 05. Disponibilità di libri in casa | <input type="checkbox"/> |
| 06. Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus) | <input type="checkbox"/> |
| 07. Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura | <input type="checkbox"/> |
| 08. Prestati da amici o parenti | <input type="checkbox"/> |
| 09. Regalo | <input type="checkbox"/> |
| 10. Altro - Specificare: _____ | <input type="checkbox"/> |

LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% segnalazioni*)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Con quali modalità si procura i libri che legge?						
Librerie e cartolerie	45,4%	44,8%	46,0%	43,4%	47,2%	43,3%
Acquisto on-line / web	12,8%	14,3%	11,4%	18,8%	12,8%	5,7%
Disponibilità di libri in casa	12,4%	13,0%	11,9%	10,9%	11,2%	17,3%
Edicole	7,7%	9,9%	5,8%	5,0%	8,7%	8,7%
Prestati da amici o parenti	7,7%	5,4%	9,6%	7,4%	6,9%	9,9%
Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)	6,8%	5,6%	7,9%	7,5%	6,5%	7,0%
Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini)	3,6%	4,2%	3,1%	4,0%	3,4%	3,7%
Regalo	2,6%	1,8%	3,4%	1,7%	2,6%	4,0%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,7%	0,9%	0,6%	1,2%	0,7%	0,3%
Altro	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

D.3A.3 Mi può indicare i generi letterari che predilige? (spontanea, multipla)

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:

- | | |
|---|--------------------------|
| 01. Fumetti e graphic novel | <input type="checkbox"/> |
| 02. Gialli, noir, polizieschi, spionaggio, thriller | <input type="checkbox"/> |
| 03. Fantasy e fantascienza | <input type="checkbox"/> |
| 04. Poesia | <input type="checkbox"/> |
| 05. Teatro | <input type="checkbox"/> |
| 06. Saggistica, informazione | <input type="checkbox"/> |
| 07. Biografie, autobiografie, diari | <input type="checkbox"/> |
| 08. Libri per bambini | <input type="checkbox"/> |
| 09. Libri per ragazzi | <input type="checkbox"/> |
| 10. Libri per Young adult | <input type="checkbox"/> |
| 11. Fiabe, miti, leggende | <input type="checkbox"/> |
| 12. Guide turistiche, letteratura di viaggio | <input type="checkbox"/> |
| 13. Narrativa/romanzi | <input type="checkbox"/> |
| 14. Altro - Specificare: _____ | <input type="checkbox"/> |

LETTORI - Generi letterari preferiti, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% segnalazioni*)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Mi può indicare i generi letterari che predilige?						
Narrativa/romanzi	37,2%	31,1%	42,8%	38,3%	37,2%	36,0%
Gialli, noir, polizieschi, spionaggio, thriller	22,2%	21,4%	22,9%	22,9%	22,5%	20,7%
Saggistica, informazione	13,6%	18,7%	9,0%	12,8%	14,3%	12,6%
Biografie, autobiografie, diari	6,4%	6,1%	6,7%	5,0%	6,6%	7,6%
Fantasy e fantascienza	5,7%	7,0%	4,5%	9,2%	5,1%	3,5%
Libri storici	3,7%	5,5%	2,1%	2,8%	3,4%	5,6%
Fumetti e graphic novel	2,6%	2,1%	3,0%	2,4%	2,6%	2,9%
Poesia	2,3%	1,7%	2,9%	1,6%	1,9%	4,2%
Guide turistiche, letteratura di viaggi	1,7%	1,9%	1,4%	1,3%	2,1%	0,9%
Libri di avventura	1,5%	2,3%	0,8%	1,8%	1,6%	1,0%
Fiabe, miti, leggende	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,9%
Teatro	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	0,4%	1,1%
Libri di religione / spirituali	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,2%	1,5%
Libri per bambini	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
Libri per Young adult	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Libri per ragazzi	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Altro	0,7%	0,8%	0,7%	0,5%	0,7%	1,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

D.3A.4 Si ricorda quanti libri ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus? Sempre compresi libri cartacei, e-book, libri online, audiolibri, tattili, per non vedenti, ma esclusi i libri letti per motivi strettamente scolastici e professionali? |__|__|__| (999= non so)

LETTORI - Numero di libri letti nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (%)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
1	7,9%	8,0%	7,8%	6,4%	8,6%	7,5%
2	12,2%	13,4%	11,1%	11,3%	12,8%	11,6%
3	16,5%	17,9%	15,3%	15,8%	17,7%	14,1%
4	10,6%	12,8%	8,6%	14,6%	9,9%	8,3%
5	10,4%	9,1%	11,6%	10,5%	9,6%	12,4%
6-10	27,5%	23,6%	31,0%	29,3%	27,2%	26,4%
11-15	4,9%	4,9%	4,8%	3,6%	4,6%	6,9%
16-20	4,1%	3,6%	4,5%	3,2%	4,2%	4,7%
21 e oltre	6,0%	6,6%	5,4%	5,3%	5,4%	8,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Numero medio di libri letti nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus	8,0	7,9	8,2	7,4	7,7	9,5

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Domanda: per Istat e AIE il limite del lettore forte è di 12 libri in 12 mesi. Sarebbe interessante un'analisi dividendo in tipo di lettori?

Ora le poniamo alcune domande sulla lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus

D.3A.5 Con riferimento a tutti i tipi di libro (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti) nel periodo dell'emergenza coronavirus ha letto ...?

01. PIU' del solito
02. COME il solito
03. MENO del solito

D.3A.6 In questo periodo le è capitato di procurarsi ...?

	SI	NO
01. Libri in Edicola/negoziato fisico (libreria, distribuzione..)		
02. Libri in Libreria con servizio a domicilio		
03. Libri cartacei su Internet		
04. E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet		
05. E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)		
06. E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo		

(se da D3.A.6.04-06 ALMENO UN SI) - D.3A.7 La lettura di e-book, audiolibri e altre risorse digitali era già una sua abitudine o è stata una scelta legata al periodo di emergenza?

01. Era già una mia abitudine
02. E' stata una nuova modalità

LETTORI - La lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (%)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Con riferimento a tutti i tipi di libro (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti) nel periodo dell'emergenza coronavirus ha letto ...?						
PIU' del solito	24,8%	24,5%	25,2%	27,0%	23,4%	26,3%
COME il solito	49,9%	52,5%	47,6%	47,8%	50,2%	51,2%
MENO del solito	25,3%	23,0%	27,3%	25,2%	26,4%	22,5%
In questo periodo le è capitato di procurarsi ...?						
Libri in Edicola/negozi fisico (libreria, grande distribuzione)						
Si	16,7%	18,5%	15,1%	13,2%	17,9%	17,4%
No	83,3%	81,5%	84,9%	86,8%	82,1%	82,6%
Libri in Libreria con servizio a domicilio						
Si	7,7%	7,2%	8,2%	7,8%	7,7%	7,6%
No	92,3%	92,8%	91,8%	92,2%	92,3%	92,4%
Libri cartacei su Internet						
Si	17,2%	18,5%	16,1%	28,7%	16,2%	7,6%
No	82,8%	81,5%	83,9%	71,3%	83,8%	92,4%
E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet						
Si	8,0%	9,3%	6,9%	12,8%	7,9%	3,4%
No	92,0%	90,7%	93,1%	87,2%	92,1%	96,6%
E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)						
Si	1,6%	2,2%	1,1%	2,6%	1,4%	1,1%
No	98,4%	97,8%	98,9%	97,4%	98,6%	98,9%
E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo						
Si	3,4%	3,5%	3,4%	5,4%	3,3%	1,6%
No	96,6%	96,5%	96,6%	94,6%	96,7%	98,4%
La lettura di e-book, audiolibri e altre risorse digitali era già una sua abitudine o è stata una scelta legata al periodo di emergenza?						
Era già una mia abitudine	72,7%	74,1%	71,2%	71,1%	72,8%	78,1%
E' stata una nuova modalità	27,3%	25,9%	28,8%	28,9%	27,2%	21,9%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

SEZIONE 3B – COMPORTAMENTO DEI “NON-LETTORI”
(sezione rivolta a coloro con risposta D.2.2 = 'No')

**Le domande che le poniamo ora riguardano la sua lettura
nel periodo PRIMA dell'emergenza coronavirus**

**D.3B.1 Quali sono i motivi per cui non ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus?
(spontanea, multipla)**

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. I libri costano troppo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Non ci sono librerie/edicole vicino casa | <input type="checkbox"/> |
| 3. Non ci sono biblioteche vicino casa | <input type="checkbox"/> |
| 4. Non ci vedo bene, motivi salute, età anziana | <input type="checkbox"/> |
| 5. Non ho un posto tranquillo dove leggere | <input type="checkbox"/> |
| 6. Ho poco tempo libero | <input type="checkbox"/> |
| 7. I libri sono scritti in modo difficile | <input type="checkbox"/> |
| 8. Sono troppo stanco/a dopo aver lavorato, studiato, svolto le faccende di casa | <input type="checkbox"/> |
| 9. Non so leggere, leggo male | <input type="checkbox"/> |
| 10. Non ho visto libri/argomenti che mi hanno interessato | <input type="checkbox"/> |
| 11. Preferisco altri svaghi | <input type="checkbox"/> |
| 12. Preferisco altre forme di comunicazione (preferisco TV, Pc, Radio, cinema) | <input type="checkbox"/> |
| 13. Ci vuole troppo tempo, ho bisogno di stimoli più veloci | <input type="checkbox"/> |
| 14. Preferisco altre fonti per informarmi (giornali, settimanali, riviste) | <input type="checkbox"/> |
| 15. Leggere non mi piace, mi annoia | <input type="checkbox"/> |
| 16. Problemi di accessibilità fisica a biblioteche e librerie | <input type="checkbox"/> |
| 17. Problemi di accessibilità di altro tipo (culturale, linguistica, digitale, ecc.) | <input type="checkbox"/> |
| 18. Altro - Specificare: _____ | <input type="checkbox"/> |

NON LETTORI - Motivi della non lettura nell'ultimo anno prima dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche. Anno 2020
(% segnalazioni*)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Quali sono i motivi per cui non ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus?						
Ho poco tempo libero	36,4%	35,5%	37,2%	59,1%	47,6%	16,9%
Non ci vedo bene, motivi salute, età anziana	17,3%	12,2%	22,4%	1,3%	5,0%	35,7%
Preferisco altri svaghi	9,4%	12,3%	6,5%	8,5%	12,1%	6,8%
Leggere non mi piace, mi annoia	9,2%	10,7%	7,8%	8,3%	8,1%	10,7%
Preferisco altre forme di comunicazione (preferisco TV, Pc, Radio, cinema)	9,0%	9,9%	8,1%	7,4%	8,5%	10,0%
Sono troppo stanco/a dopo aver lavorato, studiato, svolto le faccende di casa	5,6%	5,8%	5,5%	5,9%	5,4%	5,8%
Preferisco altre fonti per informarmi (giornali, settimanali, riviste)	4,6%	6,0%	3,2%	2,9%	4,7%	5,1%
Ci vuole troppo tempo, ho bisogno di stimoli più veloci	2,1%	1,4%	2,8%	2,0%	2,2%	2,0%
I libri costano troppo	1,6%	1,8%	1,4%	0,8%	1,4%	2,0%
Non ho visto libri/argomenti che mi hanno interessato	1,4%	1,6%	1,1%	1,3%	1,5%	1,2%
Non so leggere, leggo male	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%	1,1%	1,1%
Non ci sono librerie/edicole vicino casa	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,7%
Non ho un posto tranquillo dove leggere	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,7%	0,2%
Non ci sono biblioteche vicino casa	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%
Problemi di accessibilità di altro tipo (culturale, linguistica, digitale, ecc.)	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
I libri sono scritti in modo difficile	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%
Problemi di accessibilità fisica a biblioteche e librerie	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
Altro	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

D.3B.2 Se lei avesse la possibilità di leggere un libro, in base a cosa lo sceglierebbe? (spontanea, multipla)

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:

- 01. L'interesse per l'argomento
- 02. L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band
- 03. L'interesse per l'autore
- 04. Il consiglio di amici, parenti o altre persone
- 05. Il consiglio di insegnanti, docenti
- 06. Il consiglio di libraio, bibliotecario
- 07. Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc
- 08. Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)
- 09. La copertina/il titolo
- 10. L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca
- 11. Sconti e promozioni
- 12. Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival
- 13. Leggere non mi piace proprio, non leggo mai**
- 14. Altro Specificare: _____

Se fornisce una **solà risposta categorica** riconducibile alla modalità 13, andare alla sezione 4

NON LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% segnalazioni*)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Come sceglie i libri che legge?						
L'interesse per l'argomento	55,9%	57,9%	54,0%	63,7%	60,9%	47,6%
L'interesse per l'autore	17,3%	17,6%	17,1%	13,3%	15,3%	20,9%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	6,7%	5,1%	8,2%	7,8%	6,9%	6,0%
La copertina/il titolo	4,7%	3,7%	5,6%	3,7%	4,5%	5,3%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,2%	1,4%	0,9%	1,6%	1,1%	1,0%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)	1,1%	1,6%	0,6%	0,3%	1,1%	1,3%
Sconti e promozioni	0,4%	0,1%	0,7%	0,4%	0,7%	0,2%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%
Altro	0,9%	0,3%	1,5%	0,7%	0,7%	1,2%
Leggere non mi piace proprio, non leggo mai	10,7%	11,3%	10,0%	6,0%	7,9%	15,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

D.3B.3 E con quali modalità si procurerebbe i libri da leggere? (spontanea, multipla)

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità barrandone al massimo 5:

- 01. Librerie e cartolibrerie
- 02. Edicole
- 03. Acquisto on-line / web
- 04. Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini)
- 05. Disponibilità di libri in casa
- 06. Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)
- 07. Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura
- 08. Prestati da amici o parenti
- 09. Regalo
- 10. Altro - Specificare: _____

NON LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% segnalazioni*)

MODALITA'	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
Con quali modalità si procura i libri che legge?						
Librerie e cartolibrerie	49,1%	46,3%	51,7%	50,9%	51,9%	45,0%
Disponibilità di libri in casa	18,9%	22,2%	15,8%	17,4%	16,0%	23,0%
Edicole	10,3%	10,7%	10,0%	4,0%	10,8%	12,3%
Prestati da amici o parenti	7,8%	6,7%	8,8%	6,0%	7,9%	8,2%
Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)	4,0%	4,2%	3,8%	6,4%	3,4%	3,8%
Acquisto on-line / web	3,9%	5,4%	2,6%	11,7%	4,0%	0,7%
Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini)	3,0%	2,2%	3,8%	2,2%	2,7%	3,8%
Regalo	2,0%	1,4%	2,6%	0,9%	2,4%	2,0%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,5%	0,8%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%
Altro	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,4%	0,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

Ora le poniamo alcune domande sulla sua lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus

D.3B.4 Nei mesi caratterizzati dalla emergenza coronavirus, le è capitato di leggere dei libri (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti)?

01. Sì 02. No (andare alla sezione 4)

NON LETTORI - La lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus, per rete documentaria. Anno 2020 (%)

Sesso / Classe di età	Sì	No	Totale
Maschi	4,9%	95,1%	100,0%
Femmine	3,8%	96,2%	100,0%
Totale	4,3%	95,7%	100,0%
19-35 anni	4,0%	96,0%	100,0%
36-65 anni	5,8%	94,2%	100,0%
66 anni e oltre	2,5%	97,5%	100,0%
Totale	4,3%	95,7%	100,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

D.3B.5 Come si è procurato questi libri? Sono...

	SI	NO
01. Libri acquistati in Edicola/negozio fisico (libreria, distribuzione..)		
02. Libri acquistati in Libreria con servizio a domicilio		
03. Libri cartacei acquistati su Internet		
04. E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet		
05. E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)		
06. E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo		
07. Libri cartacei presenti in casa		
08. Libri cartacei prestati/regalati da parenti/amici		

CONFRONTO FRA COMPORTAMENTO LETTORI E NON LETTORI

LETTORI e NON LETTORI - Confronto sulle modalità di scelta dei libri. Anno 2020 (% segnalazioni)

MODALITA'	Lettori	NON Lettori
Come sceglie i libri che legge?		
L'interesse per l'argomento	45,3%	55,9%
L'interesse per l'autore	26,9%	17,3%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	9,2%	6,7%
La copertina/il titolo	7,3%	4,7%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)	2,9%	1,1%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	2,6%	0,2%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	1,7%	0,4%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,1%	1,2%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,9%	0,2%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,8%	0,3%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,4%	0,1%
Sconti e promozioni	0,3%	0,4%
Leggere non mi piace proprio, non leggo mai		10,7%
Altro	0,8%	0,9%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

LETTORI e NON LETTORI - Confronto sui canali utilizzati per procurarsi i libri. Anno 2020 (% segnalazioni*)

MODALITA'	Lettori	NON Lettori
Con quali modalità si procura i libri che legge?		
Librerie e cartolibrerie	45,4%	49,1%
Acquisto on-line / web	12,8%	3,9%
Disponibilità di libri in casa	12,4%	18,9%
Edicole	7,7%	10,3%
Prestati da amici o parenti	7,7%	7,8%
Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)	6,8%	4,0%
Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini)	3,6%	3,0%
Regalo	2,6%	2,0%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,7%	0,5%
Altro	0,1%	0,5%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) Il quesito ha previsto una risposta multipla; le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

LETTORI e NON LETTORI - Confronto sui canali utilizzati per procurarsi i libri da leggere nel periodo dell'emergenza coronavirus. Anno 2020 (valori %)

MODALITA'	Lettori	NON Lettori (*)
Come si è procurato questi libri?		
Libri cartacei su Internet	17,2%	12,1%
Libri in Edicola/negoziario fisico (libreria, grande distribuzione)	16,7%	17,4%
E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet	8,0%	4,1%
Libri in Libreria con servizio a domicilio	7,7%	12,5%
E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo	3,4%	1,7%
E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)	1,6%	0,0%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(*) la numerosità campionaria relativa ai 'non lettori che nel periodo dell'emergenza sanitaria hanno letto', ai quali è stata posta la domanda sui canali di acquisizione dei libri, è molto esigua, pertanto il dato ha modesta attendibilità

SEZIONE 4 – DATI DI STRUTTURA
(sezione rivolta a tutti)

D.4.1 Qual è il suo titolo di studio?

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Licenza media inferiore
4. Licenza/diploma media superiore
5. Laurea, laurea breve e titoli post-laurea

D.4.2 Qual è la sua condizione professionale?

1. Imprenditore/trice – libero/a professionista
2. Altro lavoratore/trice autonomo/a
3. Dirigente/funzionario/quadro
4. Impiegato/a - Insegnante
5. Operaio/a
6. In attesa/cerca di primo impiego
7. Disoccupato/a - ha perso il lavoro
8. Studente/studentessa
9. Casalinga/casalingo
10. Pensionato/a
11. Altro Specificare _____

La ringraziamo molto per la collaborazione